



BOLETÍN *Sociología* MILITAR

ISSN 2665-1203

EJÉRCITO DE COLOMBIA

UNA MIRADA SOCIOLÓGICA HACIA LAS CIENCIAS MILITARES, UNA SOCIOLOGÍA MILITAR

“Entonces me pareció, y ahora también, que el enfoque científico más sólido y completo para el estudio de los militares fue el sociológico, aunque ciertamente se puede complementar de manera útil por la investigación histórica (especialmente historia social), psicología social, cultura antropología y ciencias políticas en general”.

Giuseppe Caforio¹

Figura 1: Pintura Homenaje al Soldado por Susy Sierra, tomada de <https://www.artistasdelatierra.com/obra/80544-Homenaje-al-soldado.html>

Retornando a una de las cuestiones iniciales del anterior boletín² sobre epistemología y su cuestión central de ¿cómo conocer el mundo?, la sociología como disciplina de las ciencias sociales se encarga de dilucidar este aspecto del conocimiento desde, como bien lo dice su nombre, la parte social y humana en sus grupos y sociedades. En este sentido, su objeto se basa en el comportamiento humano como ser social, sin dar por sentado ciertos hechos o particularidades consideradas como obvias, sino indagando a través de la experiencia del ser social y a través del análisis de posibles influencias en tanto sociales e históricas de tales comportamientos, prácticas, creencias o concepciones³.

UNA MIRADA SOCIOLÓGICA HACIA LAS CIENCIAS MILITARES, UNA SOCIOLOGÍA MILITAR

Para esto, Charles Wright Mills acuña el término *imaginación sociológica*⁴, para el cual, es esa cualidad mental necesaria en el uso de la información junto al desarrollo de la razón, a fin de lograr recapitulaciones de lo que ocurre en el mundo, con el fin de posibilitar la reflexión de la relación de las experiencias individuales con los contextos sociales.

Pero ¿Cómo llegar a tales reflexiones según cada contexto? Así, la sociología se apoya de estudios empíricos para conocer los hechos, pero no solamente basta con saber qué hechos ocurren, ya que estos no hablan por sí solos, sino también es necesario saber por qué ocurren; para lo cual genera sus propias teorías explicativas. Así “Las teorías implican la elaboración de interpretaciones abstractas que puedan utilizarse para explicar una amplia variedad de situaciones empíricas”⁵.

Por otro lado, la sociología busca hacer una comprensión no de una manera unívoca, pues el complejo social está construido por diversos entornos, aspectos, sujetos, dinámicas e instituciones tales como lo económico, lo político, lo cultural, lo urbano, lo rural, lo religioso, lo laboral, lo educativo, lo militar, entre otras áreas importantes que construyen la realidad. Por tanto, la sociología se especializa en cada área de la mano de sus propias teorías y categorías que ayudan a conocer y reflexionar aspectos, problemáticas y contextos determinados a fin de abordar todos

y cada uno de los entornos sociales. De tal manera, nos es menester centrarnos y siguiendo las temáticas de los anteriores boletines, en dilucidar la sociología militar como sociología especial y específica de este campo, pues la sociología es la herramienta principal para investigar el mundo militar, y sus relaciones e interacciones con otros grupos sociales⁶.

Esta subdisciplina sociológica es relativamente joven, pues nace después de la II Guerra Mundial. Según la doctora en Ciencias Sociales y Magíster en Defensa Nacional, Mariana Malamud, aproximadamente es a partir de 1950 que surge con el fin de explicar los cambios ocurridos en los procesos de profesionalización y brindar soluciones a las problemáticas de la institución militar⁷. Posteriormente el trabajo de esta sociología inicia “en áreas tales como: las actitudes, los grupos pequeños (primarios y secundarios), las relaciones raciales, el cambio social, la familia, la profesión y la economía política⁸. Posteriormente pasan a ser objeto de análisis aspectos tales como “(...) el reclutamiento y la composición social de las Fuerzas Armadas, es decir, el origen social de sus integrantes, sus motivaciones y grados de lealtad hacia sus instituciones y la composición de las familias militares⁹.

Sin embargo, y posterior a una revisión sistemática y taxonómica sobre investigaciones sociológicas de índole militar, Guy Siebold¹⁰, Doctor e investigador del Instituto

de investigaciones del Ejército de los Estados Unidos, identifica cuatro áreas que resaltan en esta sociología, construyendo así temas clave en los análisis. Estas categorías abarcan factores extrínsecos (las dos primeras) e intrínsecos (las dos últimas), tanto de la institución como de sus miembros. Estas áreas incluyen:

- a) *Lo militar como profesión de las armas;*
- b) *Lo militar como institución u organización;*
- c) *Las relaciones civiles-militares;*
- d) *Las relaciones de las Fuerzas Armadas con otros organismos gubernamentales y militares.*

Así que, sin ignorar la existencia de otros modelos teóricos y otros aspectos a considerar dentro de la sociología militar que son importantes para su análisis en los estudios contemporáneos, el modelo de Siebold es fundamental, ya que este brinda los puntos foco iniciales que aperturan la sociología militar y buscan aproximarse casi que en su totalidad a esta subdisciplina. Lo anterior, es necesario para abordar estudios de diversa índole en el campo militar que requieren no sólo una adecuada preparación sociológica sino también un conocimiento de primera mano de la sociedad militar, a fin de conocer y comprender los sujetos de estudio con múltiples metodologías que den cuenta de los contextos, las acciones, las percepciones, las motivaciones y múltiples sucesos que analizados de forma reflexiva ayuden al

conocimiento de la institución militar como una organización social.

Citas

¹ G. Caforio, Handbook of the Sociology of the Military, Handbooks of Sociology and Social Research (Springer US, 2007).

² Sociología militar, boletín 32, Epistemología, un concepto necesario para entender las bases epistemológicas como disciplina. En Centro de Estudios Históricos del Ejército, disponible en <https://www.centrohistoricoejc.mil.co/index.php?idcategoria=492093>

³ A. Giddens y F.M. de Bustillo, Sociología, El Libro Universitario - Manuales (Alianza Editorial, 2014).

⁴ C. Wright Mills, La imaginación sociológica (México: Fondo de Cultura Económica, 2003).

⁵ Giddens y de Bustillo, Sociología. P.29

⁶ Caforio, Handbook of the Sociology of the Military.

⁷ Marina Malamud, «Sociología Militar», Boletín del Centro Naval N. 837: 383-388 14 de diciembre de 2013.

⁸ Siebold, 2001 citado en Omar Gutiérrez, «El estado del arte de la sociología militar en Chile y Argentina», accedido 15 de agosto de 2020, https://www.academia.edu/4181512/EL_ESTADO_DEL_ARTE_DE_LA_SOCIOLOG%C3%8DA_MILITAR_EN_CHILE_Y_ARGENTINA.

⁹ Omar Guitiérrez Valdebenito, Sociología Militar, E. Univers (Santiago de Chile, 2002). P.81

¹⁰ Guitiérrez Valdebenito. P.143

AUTOR



Estefania Salazar Manrique, Socióloga de la Universidad Nacional de Colombia con estudios complementarios en socioantropología de la economía y la religión de la Universidade de São Paulo (Brasil). Con intereses en temas como sociología de la cultura, sociología de la religión y sociología del consumo.

Referencias

- Caforio, G. Handbook of the Sociology of the Military. Handbooks of Sociology and Social Research. Springer US, 2007.
- Giddens, A., y F.M. de Bustillo. Sociología. El Libro Universitario - Manuales. Alianza Editorial, 2014. <https://books.google.com.co/books?id=jkyUBQAAQBAJ>.
- Gutiérrez Valdebenito, Omar. Sociología Militar. Editorial. Universitaria. Santiago de Chile, 2002.
- Gutierrez, Omar. «El estado del arte de la sociología militar en Chile y Argentina ». Accedido 15 de agosto de 2020. https://www.academia.edu/4181512/EL_ESTADO_DEL_ARTE_DE_LA_SOCIOLOG%C3%8DA_MILITAR_EN_CHILE_Y_ARGENTINA.
- Malamud, Marina. «Sociología Militar», Boletín del Centro Naval N. 837: 383-388. 14 de diciembre de 2013.
- Mills, C. Wright. La imaginación sociológica. México: Fondo de Cultura Económica, 2003.
- Sociología militar, Boletín 32, Epistemología, un concepto necesario para entender las bases epistemológicas como disciplina. En Centro de Estudios Históricos del Ejército, disponible en <https://www.centrohistoricoejc.mil.co/index.php?idcategoria=492093>

Bandera

*Dirección: Coronel Feddy Alberto
Baquero Jaimes*

*Jefe de Estudios e Investigaciones:
Capitán Jorge Mauricio Cardona Angarita*

*Difusión: Capitán Fredy Marcelo
Flechas Gamba*

Diseño: Paula Andrea Mantilla Rincón

*Sugerencias y comentarios:
cienciasmilitaresejercito@gmail.com*

*Centro de Estudios Históricos
del Ejército Nacional
Bogotá, Cantón Norte.*

CENTRO DE ESTUDIOS HISTÓRICOS DEL EJÉRCITO

EJÉRCITO DE COLOMBIA

WWW.EJERCITO.MIL.CO/CENTRO_ESTUDIOS_HISTORICOS_EJERCITO



2020 FORTALECIMIENTO DE LA
PROFESIONALIZACIÓN MILITAR
Y COHESIÓN DE LA FUERZA

