

# BOLETÍN *Histórico*

Publicación mensual  
JULIO DE 2019  
**EJEMPLAR**  
**#19**



**MILITAR**  
**EJÉRCITO DE COLOMBIA**

ISSN 2665-1009

## ANÁLISIS MILITAR DE LA CAMPAÑA LIBERTADORA

*“Un ejército victorioso gana primero y entabla batalla después; un ejército derrotado lucha primero e intenta obtener la victoria después”.*

*Sun Tzu. El Arte de la Guerra*



*Figura 1: Bolívar y Santander cruzan los Llanos al frente del Ejército Libertador. Óleo de Jesús María Espinoza*

Una campaña militar, de acuerdo con los conceptos de Antoine-Henri Jomini, teórico del Arte de la Guerra, comprende la ejecución de una serie de actividades operacionales y logísticas para cumplir un objetivo estratégico en un tiempo y espacio determinados<sup>1</sup>. De acuerdo con estos fundamentos, se pretende realizar una aproximación al estudio de la Campaña Libertadora realizada por Simón Bolívar en 1819, a partir de una serie de factores como los aspectos operacionales, logísticos, de inteligencia, conocimiento del terreno y del tiempo atmosférico, con el fin de acceder al objetivo estratégico: lograr la independencia de la Nueva Granada.

### ***Viraje estratégico y consideraciones estratégicas de la campaña***

La liberación de la Nueva Granada solo fue posible gracias al cambio en la iniciativa estratégica militar, a finales de 1818, en los ejércitos libertadores, que infructuosamente habían tratado de liberar Venezuela. En este territorio, el Teniente General Pablo Morillo dirigía personalmente las operaciones militares de los ejércitos de la Reconquista, que concentraban en Venezuela la mayoría de las tropas expedicionarias, compuestas de aproximadamente 13.000 hombres.

Teniendo este conocimiento, el General Santander consiguió convencer al Libertador Simón Bolívar de realizar el esfuerzo principal sobre la Nueva Granada, en lugar de Venezuela. Los aspectos tomados en consideración fueron los siguientes: en la Nueva Granada se concentraba apenas la tercera División realista, a órdenes del Coronel José María Barreiro, por tanto, convenía tomar la sorpresa estratégica en vez de continuar tratando de liberar Venezuela<sup>2</sup>. El análisis, en términos actuales, de este tipo de iniciativas se resume en la aplicación del principio de “Masa” (concentración de los medios necesarios): la aplicación del máximo poder de combate en un punto decisivo para alcanzar un objetivo de gran importancia<sup>3</sup>.

***La sorpresa estratégica:*** El tiempo fue una variable decisiva para garantizar la sorpresa de las acciones militares.

Se trazó una ruta que desconcertó a Barreiro, quien esperaba una aproximación por los valles de Cúcuta, en vez de una marcha por los Llanos Orientales, a través de la provincia de Casanare para invadir la región Andina de la Nueva Granada y apoderarse de Santafé. El principio de maniobra expuesto por el tratadista Sun Tzu afirma que la velocidad es la esencia de la guerra. Según él, se debe “aprovechar la falta de preparación del enemigo; viajar por rutas inesperadas y atacarlo donde no esté prevenido”<sup>4</sup>.

***El uso de la inteligencia militar:*** También se tenía conocimiento de que la Tercera División realista estaba conformada en su mayoría de venezolanos que, en caso de alguna eventualidad, podrían pasarse al bando republicano. Así mismo, había noticias de que en el interior de la Nueva Granada había numerosos partidarios de la causa patriota y de la manifestación de varias guerrillas que asediaban a las tropas realistas constantemente. Estas brindaban información necesaria sobre el movimiento de los realistas en todo momento, por lo que la información suministrada se convirtió en un elemento estratégico para la toma de decisiones<sup>5</sup>.

***La geografía y el tiempo atmosférico:*** En el diseño estratégico de la campaña se tuvieron en cuenta varios aspectos, como el clima y la geografía. En ese sentido, los Llanos Orientales permitían unas condiciones favorables de alimentación y de abastecimiento para la tropa. Además, el crecimiento

de los ríos representaba un obstáculo. Sin embargo, se tuvo en cuenta un aspecto negativo: el paso por la cordillera oriental, cuya altura representaba un obstáculo difícil de sortear. El General Santander relata el agónico paso por el Páramo de Pisba de la siguiente manera:

*“Tiemblo todavía de acordarme del lastimoso estado en que yo he visto ese ejército que nos ha restituido la vida. Un número de soldados quedaron muertos por el rigor del frío en el páramo de Pisba; un número mayor había llenado los hospitales... los cuerpos de caballería en cuya parte estaba librada gran parte de nuestra confianza, llegaron a Socha sin un caballo y hasta sin armas... En la alternativa de morir víctima del frío, preferían encontrarse con el enemigo en cualquier estado”<sup>6</sup>...*



Figura 2: Paso del Ejército Libertador por el Páramo de Pisba. Obra de Francisco Antonio Cano. Colección Museo Nacional

fue decisivo para el posterior éxito de la Campaña Libertadora, que llevó a los patriotas a salir victoriosos en los combates de Paya (27 de junio de 1819), Gámeza y Tópaga (11 de julio de 1819), Pantano de Vargas (25 de julio de 1819) y Puente de Boyacá (7 de agosto de 1819). Por otra parte, la batalla de Boyacá, si bien no arrojó un número de bajas superiores a las observadas en la batalla del Pantano de Vargas, fue la de mayor significación debido a que permitió consolidar el objetivo estratégico de desintegrar a los ejércitos realistas y de apresar al Comandante de la Tercera División realista, hecho que permitió avanzar hasta ocupar la capital de la Nueva Granada, Santafé. Posteriormente, esta ciudad se convertiría en el centro de operaciones y punto de partida para el desarrollo de futuras campañas militares que condujeron a la liberación de Venezuela, el 24 de junio de 1821, la Campaña del Sur (1821-1822) y la Campaña del Perú, el 9 de diciembre de 1824.

### Alcanzando el objetivo

El cruce de la cordillera oriental es un ejemplo del valor de una adecuada y acertada toma de decisiones en la conducción de la guerra. Este paso



### AUTOR

**César Augusto Moreno.** Historiador de la Pontificia Universidad Javeriana con experiencia en investigación en temas relacionados a la historia militar, historia de América Latina siglos XIX, XX y conflicto interno armado. Actualmente se desempeña como asesor histórico adscrito a la sección de Estudios e investigaciones para el Centro de Estudios Históricos del Ejército, el cual tiene como objetivos generales, impulsar el desarrollo de investigaciones en ciencias

humanas y sociales entendidas como estratégicas para entender al militar como parte de la sociedad.

### Citas

<sup>1</sup> Antoine-Henri Jomini, Compendio del Arte de la Guerra, (Madrid: Ministerio de Defensa, 1991).

<sup>2</sup> Valencia Tovar Álvaro. Historia de las Fuerzas Militares de Colombia Tomo I. (Bogotá, Planeta. 1993), 309.

<sup>3</sup> Manual de Estrategia Militar. (Imprenta y publicaciones de las Fuerzas Armadas: 1997), 17.

<sup>4</sup> Sun Tzu. El Arte de la Guerra. Guía de aplicación de los principios básicos de la Guerra . Disponible web: [http://www.adizesca.com/site/assets/en-el\\_arte\\_de\\_la\\_guerra\\_sun\\_tzu-ld.pdf](http://www.adizesca.com/site/assets/en-el_arte_de_la_guerra_sun_tzu-ld.pdf).

<sup>5</sup> Valencia Tovar Álvaro. Historia de las Fuerzas Militares de Colombia Tomo I. (Bogotá, Planeta. 1993), 312,313.

<sup>6</sup> Moreno de Ángel Pilar. Santander. (Bogotá, 1989, planeta) 187.

### Bandera

*Dirección: Coronel Pedro M. Vega Losada*

*Difusión: Capitán Fredy Marcelo Flechas Gamba*

*Diseño: Paula Andrea Mantilla Rincón*

*Revisión: Cesar Augusto Moreno*

*Sugerencias y comentarios:*

*cienciasmilitaresejercito@gmail.com*

*Centro de Estudios Históricos del*

*Ejército Nacional*

*Bogotá, Cantón Norte.*

**CENTRO DE ESTUDIOS HISTÓRICOS DEL EJÉRCITO**  
EJÉRCITO DE COLOMBIA

[WWW.EJERCITO.MIL.CO/CENTRO\\_ESTUDIOS\\_HISTORICOS\\_EJERCITO](http://WWW.EJERCITO.MIL.CO/CENTRO_ESTUDIOS_HISTORICOS_EJERCITO)

