

Estrategia y Poder

BOLETÍN

MARZO DE 2019

EJEMPLAR

#15



EJÉRCITO DE COLOMBIA

DISEÑANDO LA ESTRATEGIA

"La estrategia es el marco para la toma de decisiones, una guía detallada, para ejecutar una acción con un propósito."

Helmuth Von Moltke

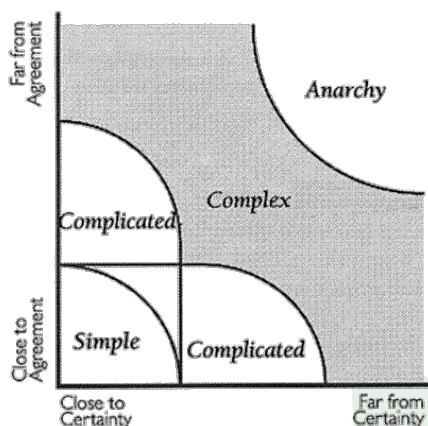


Figura 1: http://www.gp-training.net/training/communication_skills/consultation/equipoise/complexity/stacey.htm

El mundo de hoy es complejo, globalizado y, aunque algunas tendencias modernas invitan al aislamiento y al mercado draconiano, este seguirá interconectado. Todavía es un reto diseñar y cumplir una estrategia que se ajuste a las necesidades actuales. Suele ocurrir que, ante la necesidad de tener resultados en el corto plazo, se confunde la actividad cotidiana y urgente con los objetivos de largo plazo. Pero los grandes estrategias se enfocan en el largo plazo, de acuerdo con la imagen más amplia, rigurosa y holística, teniendo en cuenta perspectivas que van mas allá de lo cotidiano y se atreven a diseñar el ambiente general¹.

DISEÑANDO LA ESTRATEGIA

Aunque la estrategia tradicionalmente ha sido relacionada con el uso de la fuerza armada para alcanzar los objetivos militares y, por extensión, con el propósito político de la guerra², es posible plantear que la estrategia puede emplearse en varios niveles y organizaciones. Sin embargo, es fundamentalmente una actividad política y puede ser descrita, de manera general, como la dirección dada en el intento de alcanzar intereses nacionales o colectivos³. Para Stephen Bungay, la estrategia es importante debido a que cualquier organización necesita actuar cohesivamente, tener una visión clara y un propósito⁴.

Los retos de hoy incluyen la globalización, el cambio climático, la urbanización, las pandemias, y la escasez de recursos como comida y agua. ¿Son estos retos que enfrenta la humanidad exclusivamente amenazas o se pueden convertir en oportunidades de cooperación? ¿Se manifestarán estos retos en nuevas guerras o en nuevas formas de guerra? ¿Serán estas guerras causadas por la competición por la riqueza, los espacios, o los bienes? La respuesta a estos interrogantes puede ser afirmativa, pero la identificación de los potenciales retos de seguridad puede ayudar a la población a tramitarlos sin que se conviertan en causas de guerra⁵.

En su esencia, la estrategia es un concepto intelectual que vincula el presente del individuo con el lugar al que quiere llegar mañana, de una manera concreta y simple⁶. Esta

definición de Gordon Sullivan invita a reflexionar sobre lo simple y lo complejo. Sobre lo simple, porque sugiere que la estrategia debería ser fácilmente entendida. Sin embargo, cuando usa la frase “concepto intelectual” sugiere que la estrategia es el producto de un estudio profundo, donde se consideran la gran mayoría de contextos que permiten que esta sea aceptable, factible, adecuada, sostenible, y adaptable⁷.

Para Colin S. Gray, se deben contemplar siete contextos en el desarrollo de la estrategia: político, sociocultural, económico, tecnológico, militar, geográfico, e histórico⁸. Cada gobierno, en representación de un Estado, tiene la obligación de revisar la estrategia cada cierto periodo de tiempo, con el fin de plantear una nueva visión estratégica o replantear la que está vigente. Este es un ejercicio que convoca varios sectores: expertos en seguridad, economistas, ambientalistas, militares, diplomáticos y, por supuesto, políticos.

Aunque ninguna estrategia es perfecta, esta debe provenir de una participación multidisciplinaria para garantizar que la complejidad de temas sean cubiertos en su máxima extensión y profundidad⁹. Los desarrolladores de la estrategia deben asegurarse de revisar la guía política, para que la estrategia sea consistente con las prioridades nacionales y esté dirigida hacia las metas de la seguridad nacional¹⁰. Además, la estrategia debe ser escrupulosa en discriminar entre hechos y conocimiento, por una parte,

y opinión, juicio, o creencia, por otra. Es necesario evitar que se cruce la línea entre la suposición y la certeza¹¹.

Los ámbitos de la estrategia son la negociación y la persuasión, las amenazas y la presión, los efectos psicológicos y las palabras, así como las acciones. La estrategia es el arte político central: obtener más de lo que el equilibrio inicial en una situación podría sugerir. Es el arte de crear poder¹², en la mayoría de ocasiones para persuadir al adversario de desistir de sus planes. Para Colin Gray, como regla general, los problemas pueden considerarse como solucionables o, al menos, posibles de mejorar.

Ahora bien, la evidencia de nuestra historia estratégica sugiere que los problemas de seguridad a los que nos enfrentamos, no pueden resolverse, ni mejorarse de manera contundente. Sin embargo, hay una buena razón, basada en la experiencia histórica, para creer colectivamente que es posible manejar de manera razonablemente adecuada los peligros que enfrenta la sociedad como resultado de sus impulsos, demasiados humanos por lo general, producto de sus ansiedades y de sus motivaciones¹³.

Es posible concluir que la estrategia es una necesidad de la sociedad, que normalmente tiene un ingrediente político en su elaboración y en su ejecución. La mayoría de las veces se enfoca hacia la seguridad. La estrategia debe ser simple y de fácil entendimiento, especialmente para la sociedad en

general, lo que no implica que sea fácil de concebir. Por el contrario, requiere de la participación de equipos multidisciplinarios que, basados en amplia información y correctos análisis, saben diferenciar los hechos de las suposiciones y, de esa forma, logran diseñar una estrategia aceptable, factible, adecuada, sostenible y adaptable.

Citas

¹ Royal College of Defence Studies, *Getting Strategy Right (Enough)*, 2017. 1.

² Bungay, Stephen. *The art of action: how leaders close the gaps between plans, actions, and results*. Hachette UK, 2011. 90.

Traducido por el autor.

³ Royal College of Defence Studies, VII.

⁴ Bungay, Stephen. 90.

⁵ Strachan, Hew. *The direction of war: contemporary strategy in historical perspective*. Cambridge University Press, 2013. 158.

⁶ Harper, Michael, and Gordon R. Sullivan. "Hope is not a Method." Broadway Books, (1998). 98.

⁷ Royal College of Defence Studies. 25. En referencia a la aproximación del pensamiento crítico en donde las presunciones, los argumentos y las conclusiones son cuestionadas, en vez de ser simplemente aceptadas, antes de que se dicte un juicio definitivo.

⁸ Colin S. Gray and Jeanne L. Johnson, "The Practice of Strategy," in *Strategy in the contemporary world*. eds. John Bayliss, James J. Wirtz and Colin S. Gray, Fourth Edition, Impression 1 Oxford University Press, USA, 2016. 364-367.

⁹ Kahane, Adam. *Transformative Scenario Planning: Working Together to Change the Future*. Berrett-Koehler Publishers, 2012. 27.

¹⁰ Wade, Norman M. *The Joint Strategic & Operational Planning: Planning for Planners*. The Lightning Press, 2014. 1-13

¹¹ Chilcot, John. "The report of the Iraq inquiry." Report of a Committee of Privy Counsellors (2016). Documento PDF. 132. El reporte Chilcot, es quizás uno de los documentos más extensos y completos acerca del análisis de la participación del Reino Unido en la Guerra de Irak.

¹² Freedman, Lawrence. *Strategy: A history*. Oxford University Press, 2015. XII.

¹³ Gray, Colin S. *The future of strategy*. John Wiley & Sons, 2015. 7.

AUTOR



Coronel Fabian Ricardo Giraldo. Actual Jefe de Estado Mayor del Comando de Educación y Doctrina del Ejército, con pregrado en Ciencias Militares y M.A en Seguridad Internacional y Estrategia del Kings College de Londres y estudios en Relaciones Internacionales y Estrategia del Royal College of Defence. Ha sido Comandante del Batallón de Operaciones Especiales de Aviación, Comandante de la Brigada de Aviación y Director de Adquisiciones de Aviación de Ejército.

Bandera

*Dirección: Coronel Pedro Vega
Difusión: Capitán Fredy Marcelo Flechas Gamba
Diseño: Paula Andrea Mantilla Rincón
Revisión: Valeria Rodríguez Ardila
Sugerencias y comentarios:
cienciasmilitaresejercito@gmail.com
Centro de Estudios Históricos del
Ejército Nacional
Bogotá, Cantón Norte.*

Revisión Metodológica

- Valeria Rodríguez Ardila. Politóloga egresada de la Pontificia Universidad Javeriana, con énfasis en Relaciones Internacionales y candidata a Magister de la Escuela Superior de Guerra en Estrategia y Geopolítica. Sus áreas de investigación son la seguridad, defensa, estrategia y poder nacional e internacional.

CENTRO DE ESTUDIOS HISTÓRICOS DEL EJÉRCITO
EJÉRCITO DE COLOMBIA

WWW.EJERCITO.MIL.CO/CENTRO_ESTUDIOS_HISTORICOS_EJERCITO

